

La créativité, comprendre et utiliser la créativité pour décider et agir

Durée

- ▶ 2 jours, 12 heures

Dates

- ▶ Jeudi 20 et vendredi 21 janvier 2022

Tarifs

- ▶ 300 euros par jour par personne

Nombre de places

- ▶ 8 à 12

Contact

Tél. : 01 40 97 40 89

virginie.astruc@parisnanterre.fr

Objectifs pédagogiques

Ce module s'inscrit dans une démarche d'amélioration des compétences individuelles au service du collectif. La créativité est considérée comme une nouvelle compétence indispensable en tant que « soft skills ». C'est une capacité clé propre à l'individu qui apparaît dans un contexte spécifique et a pour conséquence la production collective de nouveauté pour une organisation.

Comprendre pourquoi la créativité constitue une compétence indispensable à toute organisation et comment un individu, un groupe ou une organisation peut la mettre en œuvre.

Compétences visées

- ▶ Comprendre la notion de créativité
- ▶ Identifier sa propre capacité créative au sein des multiples possibilités d'expression
- ▶ Se mettre dans la bonne posture en connaissance de cause
- ▶ Améliorer sa créativité
- ▶ Évaluer une production nouvelle, la rendre légitime
- ▶ Utiliser la créativité avec pertinence



Intervenant

- ▶ Marc Jaillot - Maître de conférences en Sciences de Gestion à l'université Paris Nanterre, Chef de département Techniques de commercialisation IUT Ville d'Avray

Modalités de validation

- ▶ Mise en situation

Certification

- ▶ Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de compétences

Modalités pédagogiques

- ▶ Formation en présentiel ou à distance

Les points forts de la formation

- ▶ Mise en situation avec des challenges créatifs
- ▶ Des outils pragmatiques pour développer au mieux la créativité

Programme

- ▶ **Jour 1 : Comprendre la notion de créativité et identifier sa propre capacité**
 - Découverte de la notion de créativité
 - Mise en situation des participants sur des dispositifs créatifs
 - Évaluation de sa propre créativité et de celle des autres
 - Amélioration de sa créativité : outils mobilisables
- ▶ **Jour 2 : Se mettre en bonne posture et mobiliser la créativité**
 - Comprendre l'envergure que prend la créativité dans nos activités
 - Amélioration de la créativité individuelle
 - Auto-évaluation et sélection d'une idée
 - Amélioration collective organisée avec mise en situation
 - Proposition de production d'un artefact

« *Se former tout au long de la vie* »

Lieu

Université Paris Nanterre
Bâtiment Formation Continue
200 avenue de la République
92001 Nanterre cedex

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre, l'université Paris 8 et le Cnam Île-de-France. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumières et le CESI dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».

