

## La créativité, comprendre et utiliser la créativité pour décider et agir

### Durée

- ▶ 2 jours, 12 heures

### Dates

- ▶ Jeudi 20 et vendredi 21 janvier 2022

### Tarifs

- ▶ 300 euros par jour par personne

### Nombre de places

- ▶ 8 à 12

### Contact

Tél. : 01 40 97 40 89

[virginie.astruc@parisnanterre.fr](mailto:virginie.astruc@parisnanterre.fr)

### Objectifs pédagogiques

Ce module s'inscrit dans une démarche d'amélioration des compétences individuelles au service du collectif. La créativité est considérée comme une nouvelle compétence indispensable en tant que « soft skills ». C'est une capacité clé propre à l'individu qui apparaît dans un contexte spécifique et a pour conséquence la production collective de nouveauté pour une organisation.

Comprendre pourquoi la créativité constitue une compétence indispensable à toute organisation et comment un individu, un groupe ou une organisation peut la mettre en œuvre.

### Compétences visées

- ▶ Comprendre la notion de créativité
- ▶ Identifier sa propre capacité créative au sein des multiples possibilités d'expression
- ▶ Se mettre dans la bonne posture en connaissance de cause
- ▶ Améliorer sa créativité
- ▶ Évaluer une production nouvelle, la rendre légitime
- ▶ Utiliser la créativité avec pertinence



### Intervenant

- ▶ Marc Jaillot - Maître de conférences en Sciences de Gestion à l'université Paris Nanterre, Chef de département Techniques de commercialisation IUT Ville d'Avray

### Modalités de validation

- ▶ Mise en situation

### Certification

- ▶ Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de compétences

### Modalités pédagogiques

- ▶ Formation en présentiel ou à distance

### Les points forts de la formation

- ▶ Mise en situation avec des challenges créatifs
- ▶ Des outils pragmatiques pour développer au mieux la créativité

### Programme

- ▶ **Jour 1 : Comprendre la notion de créativité et identifier sa propre capacité**
  - Découverte de la notion de créativité
  - Mise en situation des participants sur des dispositifs créatifs
  - Évaluation de sa propre créativité et de celle des autres
  - Amélioration de sa créativité : outils mobilisables
- ▶ **Jour 2 : Se mettre en bonne posture et mobiliser la créativité**
  - Comprendre l'envergure que prend la créativité dans nos activités
  - Amélioration de la créativité individuelle
  - Auto-évaluation et sélection d'une idée
  - Amélioration collective organisée avec mise en situation
  - Proposition de production d'un artefact

« *Se former tout au long de la vie* »

### Lieu

Université Paris Nanterre  
Bâtiment Formation Continue  
200 avenue de la République  
92001 Nanterre cedex

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre, l'université Paris 8 et le Cnam Île-de-France. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumières et le CESI dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».

